
COMMUNIQUÉ DE PRESSE BILAN – AVRIL 2026

EQUIP AUTO Algeria 2026 : Plus de 10 000 visiteurs et une édition record qui confirme la mutation du marché automobile algérien

Alger, avril 2026 – À l'heure de son 20^e anniversaire, **EQUIP AUTO Algeria franchit un cap décisif**. L'édition 2026, organisée du 30 mars au 2 avril à Alger, s'impose comme **la plus stratégique de son histoire**, avec plus de **10 000 visiteurs professionnels** et une **édition record** sur l'ensemble des indicateurs.

Un salon qui change d'échelle

Avec une montée en puissance simultanée des exposants internationaux et des industriels locaux, EQUIP AUTO Algeria confirme son basculement vers un **hub régional structurant pour la filière automobile**.

Malgré une ouverture marquée par des conditions météorologiques difficiles, le salon a attiré un visitorat **hautement qualifié, engagé et orienté business**, privilégiant la qualité des échanges à la seule volumétrie.

Un marché en recomposition accélérée

L'édition 2026 met en lumière une transformation profonde du marché :

- montée en puissance des **fabricants algériens**,
- pression croissante sur les modèles traditionnels d'importation,
- réorganisation des chaînes d'approvisionnement,
- évolution rapide des équilibres internationaux.

Le signal est clair : le marché algérien entre dans une nouvelle phase industrielle.

Le “Made in Algeria” change de dimension

Plus qu'une tendance, le “Made in Algeria” devient une réalité industrielle :

- multiplication des producteurs locaux,
- montée en gamme des produits,
- généralisation des standards internationaux (ISO, IATF),
- ambition affirmée d'export.

Cette évolution s'appuie sur des transferts de technologies, notamment asiatiques, et sur un environnement réglementaire désormais plus favorable à l'investissement.

Vers un écosystème automobile intégré

La présence active de groupes comme **Stellantis et Renault Group** confirme une inflexion stratégique majeure :

- développement accéléré de la sous-traitance locale,
- émergence de co-entreprises industrielles,
- structuration d'un écosystème combinant constructeurs, équipementiers, producteurs et distributeurs.

EQUIP AUTO Algeria devient un catalyseur direct de cette transformation industrielle.

La percée asiatique redessine le paysage

Avec une présence massive d'exposants asiatiques, notamment chinois, le salon reflète les nouveaux équilibres du marché :

- renforcement des positions sur le marché local,
- contribution au développement industriel,
- accélération des transferts technologiques.

Un mouvement qui repositionne l'Algérie comme un terrain stratégique dans les chaînes de valeur internationales.

Des distributeurs en mutation, toujours centraux

Moins nombreux mais plus engagés, les distributeurs confirment leur rôle pivot :

- interface entre industrie locale et marché,
 - accompagnement technique et logistique,
 - facilitateur de la transition vers une production nationale.
-

Un salon business-first

Au-delà de l'exposition, EQUIP AUTO Algeria 2026 s'est affirmé comme une **plateforme de décisions et d'investissements** :

- annonces de partenariats industriels,
- signatures de co-entreprises,
- formations techniques à forte valeur ajoutée,
- networking intensif entre acteurs du secteur.

Cap sur 2027

Porté par cette dynamique, **EQUIP AUTO Algeria confirme sa trajectoire de croissance** et donne rendez-vous à l'ensemble de la filière :

du 29 mars au 1er avril 2027 à Alger, dans le tout nouveau hall de la SAFEX

Une prochaine édition qui s'annonce déjà comme **un nouveau jalon stratégique** dans la structuration de l'industrie automobile en Algérie et en Afrique, au cœur des enjeux industriels, technologiques et économiques du secteur.

Mimi KASSAB Responsable Communication mkassab@promosalons.com Mob.: +213 (0)5 61 67 28 05	Nabil BEY-BOUMEZRAG Commissaire Général du salon nbey@promosalons.com Mob.: +213 (0)5 61 67 28 06
--	---

Chiffres clés – Édition 2026

Participation

- 500 exposants et marques issus de 11 pays
- 142 journalistes accrédités, confirmant l'intérêt médiatique croissant

Audience

- Plus de 10 000 visiteurs professionnels
- 5 % de visiteurs internationaux, issus de 38 pays, confirmant le rayonnement international du salon
- 565 étudiants, illustrant l'attractivité du secteur et le renouvellement des talents

Couverture territoriale

- 68 wilayas représentées sur 69, soit une couverture quasi complète du territoire national
-